

# Briefing

Cliente:

---

Autor del Briefing: \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_\_  
Fecha entrega proyecto: \_\_\_\_\_  
Cliente Responsable: \_\_\_\_\_  
Cliente Interlocutor: \_\_\_\_\_  
Interlocutor Neo Advertising: \_\_\_\_\_  
Interlocutor DS: \_\_\_\_\_



## 1\_CONCEPTO GENÉRICO DEL CANAL

Objetivo primario del canal: (informar vender, etc...)

---

Tipo de canal

Canal corporativo:

Canal mixto:

Canal publicitario:

Existe un modelo a seguir/ adaptar?

---

Cual es la información que DEBE estar en el canal? Por orden de importancia

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

Información adicional:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

Que quiere transmitir?

---

Que imagen quiere dar? Seriedad, innovación...

---

---

Por que quiere desarrollar un canal de Digital Signage?  
Imagen, posicionamiento, desarrollar ventas, etc..

---

Quien es el público objetivo?

Edad, \_\_\_\_\_

clase social, \_\_\_\_\_

otros datos:

---

Hay variaciones en la audiencia? Varía según:

Las horas del día,

Los días de la semana,

La zona geografica,

Los puntos de emisión,

La zona en el punto de emisión.

Otras variaciones, especificar: \_\_\_\_\_

**Quien es su principal competencia?**

---

**Dispone de un canal de comunicación Dinámica Digital?**

---

**Cuales son los contenidos que mas interesan?**

1. 

---

2. 

---

3. 

---

**Cuales son las funcionalidades que mas le interesan?**

---

---

# 2\_CONDICIONANTES TECNICOS

### Existe un tipo de limitación?

Tecnologica: \_\_\_\_\_

De espacio: \_\_\_\_\_

Reutilización de displays: \_\_\_\_\_

### Exigencias del cliente que afecte al canal o a su visualización?

Emisión de tv

Otros formatos de contenidos?

Algún tipo de interacción prevista?

\_\_\_\_\_

### Existen trabajos de referencia Propios o de la competencia?

Cuales?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Condicionantes a tener en cuenta?

Logos

Colores

Fuentes

Otros

Libros de estilo? \_\_\_\_\_

### Cual es la vision del cliente sobre el proyecto?

Pragmatico – objetivo y con conocimientos del medio e ideas definidas

Confiante – Espera que el proveedor le de la solución mas indicada a sus necesidades

Soñador – Espera algo un tanto insustancial y sin definir todavía sigue la tendencia.

Indeciso – No sabe bien lo que quiere, sabe lo que no quiere y esta abierto a sugerencias y modificaciones.

### Sugerencia o comentario del redactor?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# 3 CONTENIDOS DE INTERÉS

**De estos contenidos existentes cuales son de interes del cliente?**

- Noticias
- Astrología
- Agenda cultural
- Citaciones
- Bolsa ticker
- guía del ocio
- Bolsa X mejores cotizaciones
- Sabías que viajes
- Meteorologia
- Sabías que motor
- Mundo tecnológico
- Sabías que deporte
- Anecdotas
- Sabías que salud
- Noticias deportivas
- Sabías que Corazón
- Creación de mascota animada como interlocutor del canal

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**Contenidos únicamente en video:**

- Moda
- Videos destacados
- Trailers peliculas
- Otros \_\_\_\_\_

**Otros contenidos del cliente:**

\_\_\_\_\_

**Hay contenidos existentes listos para su implementación?\_\_\_ En que formato?**

- Texto ( word, txt, rtf,)
- Imágenes ( jpg ,tiff, etc)
- Videos ( avi, mpeg!-1-2-.-4
- Indicar cantidad peso y calidad.( Ojo con la calidad )

**Existen elementos graficos listos para su implementación?**

( símbolos, íconos, organigramas, tablas etc) \_\_\_\_\_

En que formato?Papel, digital, etc.. \_\_\_\_\_

Existe un libro de estilo? \_\_\_\_\_

# CE 3 CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DEL CANAL

**Tendra publicidad?** \_\_\_\_\_

Propia?

De terceros?

Lenguas a implementar?

---

**La gestión del canal sera:**

**A cargo del cliente mediante aplicación propia**

( Neo solo provee los contenidos) \_\_\_\_\_

**A cargo del cliente mediante aplicación de terceros**

( Neo solo provee los contenidos) \_\_\_\_\_

**A cargo del cliente mediante aplicación adhoc**

( Neo provee la aplicación y los contenidos pero la gestión esta en manos del cliente) \_\_\_\_\_

**A cargo de Neo mediante aplicación adhoc**

( Neo provee la aplicación, los contenidos y se encarga de la gestión) \_\_\_\_\_

**Existe un servidor que provee los datos que tengan que ser extraidos y/o adaptados para el canal?** \_\_\_\_\_

De que tipo?

Que acceso puede tener Neo al mismo?

Dirección: \_\_\_\_\_ Puerta: \_\_\_\_\_

Username: \_\_\_\_\_ Password: \_\_\_\_\_

Path: \_\_\_\_\_

Base de DaTos: \_\_\_\_\_

**Tipo de Base de Datos**

MySQL, ORACLE, SQL Server, POSTGRESQL, ACCESS, Otra: \_\_\_\_\_

**Tipo de Conexión**

DSN, ODBC, DSNLess, ADO, no sabe/no aplicable

Host: \_\_\_\_\_ Puerta: \_\_\_\_\_

Username: \_\_\_\_\_ Password: \_\_\_\_\_

• Otras especificaciones:

---

---

---





# 6\_REDES DE DIGITAL SIGNAGE. BRIEFING TÉCNICO

# DS 6\_REDES DE DIGITAL SIGNAGE. BRIEFING TÉCNICO

## PREÁMBULO

El siguiente cuestionario se ha elaborado para valorar la viabilidad y costes de infraestructura de la implantación de una red de digital signage. El objetivo es el de evaluar de forma adecuada y con datos concretos las posibilidades de conseguir los objetivos demandados por el cliente y, en consecuencia, saber si es posible o no, satisfacer sus necesidades en los siguientes términos:

1. Plazos de entrega
2. Calidad y características de los materiales empleados
3. Calidad y acabados de la instalación
4. Funcionalidades
5. Garantías

Es importante ser estrictos a la hora de responder al cuestionario y ser muy rigurosos recabando toda la información necesaria para cumplimentarlo.

## CUESTIONARIO

A continuación, se detallan una serie de cuestiones enfocadas sobre diferentes puntos a tener en cuenta en la implantación de una red de digital signage:

### 1. Localización/es de la instalación

- a) Direcciones postales del local/es: \_\_\_\_\_
- b) Responsable de compras. Datos de contacto: \_\_\_\_\_
- c) Responsable técnico. Datos de contacto: \_\_\_\_\_

### 2. Datos técnicos

Referente a este punto, la información que se necesita es la siguiente:

- a. Superficie media de los locales \_\_\_\_\_
- b. Plano de un local tipo (p. ej., el local piloto) \_\_\_\_\_
- c. ¿Hay disponibilidad de un cuarto técnico y un rack para los servidores/players? \_\_\_\_\_
- d. En caso de haber cuarto técnico, indique su ubicación en los planos. \_\_\_\_\_
- e. ¿Tienen los locales falsos techos por los que realizar el cableado? \_\_\_\_\_

En caso de que no dispongan de falsos techos, ¿es posible realizar el cableado desde una planta inferior? \_\_\_\_\_

- f. ¿Existen ya canalizaciones en los locales con espacio suficiente para tirar el cableado? \_\_\_\_\_
- g. Tomas de red de 230V disponibles y su ubicación \_\_\_\_\_

# DS 6\_REDES DE DIGITAL SIGNAGE. BRIEFING TÉCNICO

## 3. Conectividad

- a) ¿Disponen los locales de conexión de datos de banda ancha (WiFi, ADSL)? \_\_\_\_\_
- b) En caso de disponer de una conexión de datos (WiFi, ADSL), ¿es posible aprovechar sus recursos para la red de digital signage? \_\_\_\_\_

Si no fuera posible o si el cliente lo indicara explícitamente, se haría necesaria la instalación de un router dedicado.

## 4. Equipos de la red de digital signage

### a.Players.

- ¿Cuántos canales de digital signage componen la red? (esto determinará el número de players)  
\_\_\_\_\_
- ¿Hay algún requerimiento concreto para los players, más allá de los necesarios para hacer que el canal funcione adecuadamente? \_\_\_\_\_

### b.Equipos de distribución de señal

- ¿Qué tipo de distribución de señal se quiere realizar en el circuito de pantallas asociadas a cada canal? \_\_\_\_\_

#### Canal 1

- Distribución de video \_\_\_\_\_
- Distribución de video y audio \_\_\_\_\_
- Distribución de video, audio y control RS-232 \_\_\_\_\_

#### Canal 2

- Distribución de video \_\_\_\_\_
- Distribución de video y audio \_\_\_\_\_
- Distribución de video, audio y control RS-232 \_\_\_\_\_

#### Canal 3

- Distribución de video \_\_\_\_\_
- Distribución de video y audio \_\_\_\_\_
- Distribución de video, audio y control RS-232 \_\_\_\_\_

.....

#### Canal N

- Distribución de video \_\_\_\_\_
- Distribución de video y audio \_\_\_\_\_
- Distribución de video, audio y control RS-232 \_\_\_\_\_

# DS 6\_REDES DE DIGITAL SIGNAGE. BRIEFING TÉCNICO

## c.Pantallas

• ¿Qué tipo de pantallas se requieren para cada canal? Indicar prestaciones. \_\_\_\_\_

### Canal 1

- Tamaño de la pantalla \_\_\_\_\_
- Relación de aspecto (4:3, 16:9, otros) \_\_\_\_\_
- Resolución \_\_\_\_\_
- Brillo \_\_\_\_\_
- Embedded player \_\_\_\_\_
- Orientación (vertical u horizontal) \_\_\_\_\_
- Tipo de anclaje (en techo, en pared, en suelo tipo MUPI, otros) \_\_\_\_\_
- Ubicación de las pantallas en el plano del local/tienda. \_\_\_\_\_
- Es recomendable disponer de material de soporte gráfico, como fotografías. \_\_\_\_\_

### Canal 2

- Tamaño de la pantalla \_\_\_\_\_
- Relación de aspecto (4:3, 16:9, otros) \_\_\_\_\_
- Resolución \_\_\_\_\_
- Brillo \_\_\_\_\_
- Embedded player \_\_\_\_\_
- Orientación (vertical u horizontal) \_\_\_\_\_
- Tipo de anclaje (en techo, en pared, en suelo tipo MUPI, otros) \_\_\_\_\_
- Ubicación de las pantallas en el plano del local/tienda. \_\_\_\_\_
- Es recomendable disponer de material de soporte gráfico, como fotografías. \_\_\_\_\_

.....

### Canal N

- Tamaño de la pantalla \_\_\_\_\_
- Relación de aspecto (4:3, 16:9, otros) \_\_\_\_\_
- Resolución \_\_\_\_\_
- Brillo \_\_\_\_\_
- Embedded player \_\_\_\_\_
- Orientación (vertical u horizontal) \_\_\_\_\_
- Tipo de anclaje (en techo, en pared, en suelo tipo MUPI, otros) \_\_\_\_\_
- Ubicación de las pantallas en el plano del local/tienda. \_\_\_\_\_
- Es recomendable disponer de material de soporte gráfico, como fotografías. \_\_\_\_\_

# DS 6\_REDES DE DIGITAL SIGNAGE. BRIEFING TÉCNICO

## d. Medición de audiencias

Dentro de la infraestructura de red, existe la posibilidad de incluir los equipos de medición de audiencias de nuestro partner Trumedia que permiten extraer estadísticas y actualizar los contenidos de las pantallas en función de un público objetivo (funcionalidad PROM, PROactive Marketing).

### Estadísticas

- ¿Están interesados en realizar mediciones de audiencias de la red de digital signage? \_\_\_\_\_
- ¿En qué canal/es desean realizar las mediciones? \_\_\_\_\_
- ¿En qué pantallas de cada canal/es? \_\_\_\_\_
- ¿Quieren tomar un % de la red como muestra representativa? ¿Qué %? \_\_\_\_\_

### PROM (PROactive Marketing)

- ¿Están interesados en la actualización de contenidos en tiempo real en función de una audiencia objetivo (PROM)? \_\_\_\_\_
- ¿En qué canal/es desean instalar el PROM? \_\_\_\_\_
- ¿En qué pantallas de cada canal/es? \_\_\_\_\_
- ¿Quieren tomar un % de la red como muestra representativa? ¿Qué %? \_\_\_\_\_

## 5. GoIT

El cliente tiene la posibilidad de contratar la señal del canal temático de fútbol GoIT, dado el acuerdo de distribución alcanzado con la propietaria de los derechos del canal, la compañía Mediapro.

- ¿Están interesados en disponer de la señal del canal GoIT? \_\_\_\_\_
- ¿En qué canal/es de la red de digital signage? \_\_\_\_\_
- ¿En qué pantallas de cada canal/es? \_\_\_\_\_

## 6. Mantenimiento & Garantías

- El cliente debe definir el tipo de mantenimiento que requiere para la infraestructura de su red de digital signage:
- ¿Se solicita un mantenimiento integral de la infraestructura de red? \_\_\_\_\_
- Si no se requiere un mantenimiento integral, ¿sobre qué elementos se quiere aplicar el mantenimiento? \_\_\_\_\_
- ¿Qué tiempo máximo de respuesta se requiere (24h, 48h, otros)? \_\_\_\_\_
- Por defecto, los equipos que conforman la red de digital signage tienen una garantía de 2 años. Si el cliente quiere ampliar dicha garantía, tiene que indicarlo explícitamente: \_\_\_\_\_
- ¿Se solicita una ampliación del periodo de garantía? \_\_\_\_\_
- ¿A cuánto tiempo se quiere ampliar la garantía (3 años, 4 años, ...)? \_\_\_\_\_
- ¿Sobre qué equipos de la red se quiere aplicar la ampliación? \_\_\_\_\_

# 6\_REDES DE DIGITAL SIGNAGE. BRIEFING TÉCNICO

## 7. Planning

Se deben de contemplar 3 puntos básicos:

- 1. Fecha prevista de lanzamiento del canal \_\_\_\_\_
- 2. Fechas disponibles para la instalación \_\_\_\_\_
- 3. Horarios de instalación \_\_\_\_\_

## 8. Instalador

El cliente deberá decidir si la instalación la lleva a cabo por sus propios medios o bien si nos la contrata a través de los proveedores de la red de digital signage. En este caso, es muy recomendable realizar una visita a la tienda/local/oficina en el que se va a realizar la instalación.

## CONCLUSIONES

Con estos datos se elaborará:

- 1. Un presupuesto de infraestructura.
- 2. Un presupuesto de mantenimiento de dicha infraestructura.
- 3. Se dará la conformidad a las fechas propuestas por el cliente o no en función de la viabilidad.
- 4. En caso de considerar no viable la propuesta del cliente, se remitirá un planning alternativo de implantación.