

Briefing

Cliente:

Autor del Briefing: _____

Fecha: _____

Fecha entrega proyecto: _____

Cliente Responsable: _____

Cliente Interlocutor: _____

Interlocutor Neo Advertising: _____



BRIEFING _SPOT

1 CONCEPTO GENERICO DEL SPOT

1.1 Objetivo primario del canal: (informar vender, etc...) _____

1.2 Existe spot a seguir / adaptar? _____

1.3 Cual es la información que DEBE estar en el spot? Por orden de importancia _____

1.4 Información adicional: _____

1.5 Que quiere transmitir? _____

1.6 Que imagen quiere dar? Seriedad, innovación... _____

1.7 Quien es el público objetivo? _____

1.8 Quien es su principal competencia? _____

2 ELEMENTOS APORTADOS POR EL CLIENTE

2.1 Existen elementos audiovisuales listos y especificos para el Digital Signage? _____

2.2 (videos con un contenido narrativo de 10 segundos) _____

2.3 En que formato? Videos en soporte informático, cintas...? _____

Existe un libro de estilos? _____



4 MATERIAL GRÁFICO REQUERIDO PARA EL DESARROLLO DEL SPOT

Logos e imágenes

Imágenes bitmap

PSD, TIFF, PNG, SGI, TARGA

1.1.Las imágenes deben ser sin compresión.

1.2.No inferiores a 1200 pixeles de anchura.

1.3.No inferiores a 800 pixels de altura.

1.4.Los formatos que no lleven “embedded” la imagen o tipografía, necesitaran incluirla el material entregado.

Imágenes Vectoriales

Adobe illustrator, 3ds, dwg, obj,

Video

SOPORTE INFORMÁTICO

Microsoft AVI sin compresión,

Quicktime sin compresión/Animation/Sorenson 3

SOPORTE CINTA

Betacam Digital / Betacam SP

(tiene un recargo de conversión de 100 euros respecto al formato informático)

5 ENTREGA DE MATERIAL

La entrega del material puedes ser por mail a: creativos@neoadvertising.es

Correo postal: **Salvador Espriu 59 4 2 08005 BARCELONA ATT: JULIO PLA**

Link yousendit o servidor FTP: **(se le asignaria una cuenta al cliente)**