



AUTOR DEL BRIEFING: _____

FECHA: _____

FECHA ENTREGA DEL PROYECTO: _____

CLIENTE: _____

DIRECTOR PROYECTO NEO: _____

EJECUTIVO PROYECTO NEO: _____



1. CONCEPTO GENÉRICO DEL SPOT

1.1 ¿Existe un spot a seguir/adaptar?

- Sí.
 No.

1.2 ¿Cuál es el objetivo del SPOT?

- Dar a conocer tu marca/producto
 Mostrar ventajas de tu marca
 Consolidar tu marca

1.3 ¿Qué mensaje quiere transmitir? (Define en 3 frases mensajes, ideas, o conceptos nuevo o diferenciadores de tu marca, producto o servicio)

1.4 ¿Con qué tono queremos comunicarlo?

- Informativo
 Argumental
 Testimonial
 Humorístico
 Emocional

1.5 ¿Cuál es tu público objetivo?

- | | | | |
|---------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Rango de edad | <input type="radio"/> 18-25 | <input type="radio"/> 26-45 | <input type="radio"/> +46 |
| Status social | <input type="radio"/> bajo | <input type="radio"/> medio | <input type="radio"/> alto |

1.6 ¿Quién es su principal competencia? _____

1.7 ¿Qué destacaría positivo de ella? _____

1.8 ¿Qué destacaría negativo de ella? _____

2. MATERIAL APORTADO POR EL CLIENTE

2.1 ¿Existen elementos audiovisuales aportados por el cliente?

3. MATERIAL GRÁFICO REQUERIDO PARA EL DESARROLLO DEL SPOT

LOGOS E IMÁGENES

Imágenes bitmap

PSD, TIFF, PNG, SGI

3.1.Las imágenes deben ser sin compresión.

3.2.No inferiores a 1200 pixeles de anchura.

3.3.No inferiores a 800 pixels de altura.

3.4.Los formatos que no lleven “embedded” la imagen o tipografía, necesitaran incluirla el material entregado.

INDESIGN

IMÁGENES VECTORIALES

Adobe illustrator, 3ds, dwg, obj, eps, .svg

VIDEOS

Soporte informático

Microsoft AVI sin compresión,

Quicktime sin compresión/Animation/Apple Pro Res HQ

4. ENTREGA

La entrega del material puedes ser por mail a: jpla@neoadvertising.es

Correo postal: Salvador Espriu 59 4 2 08005 BARCELONA ATT: JULIO PLA

Link yousendit o servidor FTP: (se le asignaria una cuenta al cliente)