



CASO DE ÉXITO
BARCELONA WORLD RACE MUSEUM

SOLUCIONES DE NEO ADVERTISING PARA MUSEOS INTERACTIVOS

EL CLIENTE

La regata Barcelona World Race celebra su próxima edición a finales de 2014. Este evento deportivo y cultural apuesta por crear un museo oficial en el puerto de Barcelona con un componente tecnológico muy importante. La interactividad en el museo es el factor esencial del proyecto.

EL DESAFÍO

En este caso, es necesario matizar que para la BWR hay tres grandes desafíos: el primero es gestionar toda la información a tiempo real del desarrollo de la regata; el segundo es crear un museo de la historia del evento y la competición de forma interactiva y por último, introducir soportes especiales en este museo para ofrecer una experiencia única al visitante.

LA SOLUCIÓN

En colaboración con la Barcelona World Race, Neo Advertising diseña el proyecto en función de los objetivos propuestos.

Para comunicar el desarrollo de la regata a tiempo real y poder gestionar toda la información originada por la BWR, se utiliza la tecnología CISCO para digital signage. Estas soluciones se caracterizan por su versatilidad en distintas terminales digitales, así como su facilidad de uso para desarrolladores, content managers y administradores de IT.

Además, Neo Advertising diseña y programa 8 Apps interactivas en HTML 5 para contar la historia de la regata. Esto forma parte de las soluciones para el museo interactivo, que se caracteriza por una apuesta fuerte por nuevos y espectaculares soportes para contar la historia de la regata. Se instala un Videowall gigante para transmitir las experiencias

de los participantes de la BWR y una esfera del mundo para que se pueda seguir el recorrido y ver en streaming la entrada de los barcos en el puerto.

Para el control total del museo se desarrolló una aplicación para iPad que permite el control total de pantallas, contenido y patrocinadores.

¿PORQUÉ NEO ADVERTISING?

La BWR supuso para Neo Advertising un interesante desafío en el que combinan su expertise técnico en el desarrollo de aplicaciones con su conocimiento estratégico. De este modo, ofrecen una solución que transforma la historia y el desarrollo de la regata en un escenario interactivo atractivo y altamente tecnificado. Para el proyecto se desarrollaron aplicaciones que permiten al museo tener vida propia y optimizar el funcionamiento del contenido y la infraestructura tecnológica.



LA TECNOLOGÍA

- App de gestión remota centralizada para iPad.
- 8 apps HTML5.
- 8 pantallas Elo Touch.
- 1 videowall.
- 7 pantallas de 46".
- Todo ello gestionado con AppSpace.DMP 4610 (permite interactividad).