



CASO DE ÉXITO ANDORRA TELECOM

SOLUCIONES DE NEO ADVERTISING PARA SMART CITIES

EL CLIENTE

Desde el año 1975, Andorra Telecom gestiona y explota en exclusiva los servicios de telecomunicaciones de telefonía fija, móvil, transmisión de datos, Internet y servicios de comunicación en general en el territorio andorrano.

EL DESAFÍO

Andorra Telecom quiere hacer de Andorra una Smart City. Lo que en un principio podría ser un inconveniente (las reducidas dimensiones del país andorrano), se convierten en una gran oportunidad, ya que el concepto de Smart City se extiende a todo el país y pasa a ser el primer Smart Country del mundo. Una de las partes del proyecto pasa por implementar soportes de digital signage al servicio del ciudadano.

LA SOLUCIÓN

Para poder idear y desarrollar este concepto, Andorra Telecom y Neo Advertising diseñan la integración y ejecución de soportes y servicios de digital signage para mejorar la comunicación e interacción entre ciudadanos, turistas, administración y los servicios que ofrece el comercio del país. Neo Advertising propone un proyecto que abarca gran cantidad de servicios para la Smart City como crear la aplicación móvil "iAndorra" para difundir servicios de utilidad, eventos, noticias, el tiempo, la situación de las pistas de esquí, farmacias de guardia o el estado del tráfico. También se apuesta por la integración de medios digitales en la Smart City mediante social media, en concreto con acciones en Instagram y smartphones, mediante código QR y acceso a wifi. El objetivo es claro: conectar con el ciudadano y mantenerlo informado.

Además, se cuenta con la solución de AppSpace y equipos de Cisco por su estabilidad y fiabilidad en el streaming para poder transmitir el estado de las pistas de esquí y del tráfico en tiempo real.

¿PORQUÉ NEO ADVERTISING?

La labor de Neo Advertising en este proyecto consiste esencialmente en aportar la visión y el know how de un grupo experto en integración de digital signage en espacios urbanos. Decidir qué contenidos son los más adecuados, cómo comunicarlos, qué hardware utilizar y dónde ubicarlos.

Esta labor se extiende desde la idea inicial, pasando por la definición de la estrategia y las acciones, hasta la implementación de las mismas. Para ello se desarrolla un manual de digital signage, así como aplicaciones de contenidos que permiten y facilitan la integración e información ciudadana.



LA TECNOLOGÍA

- Pantalla LED 24 m² en la principal avenida de la ciudad (Avenida Meritxel).
- 2 Tótem de DS Digital Screens situados en el Ayuntamiento de Ordino y en la Oficina Principal de Andorra Telecom.
- AppSpace CISCO en Cloud.
- Players DMP 4310 de Cisco.

EL TRÀNSIT

Estat del trànsit a temps real

