



CASO DE ÉXITO
NEO CENTROS COMERCIALES

SOLUCIONES DE NEO ADVERTISING PARA CENTROS COMERCIALES

EL CLIENTE

Neo Advertising dispone de 510 pantallas en 35 centros comerciales distribuidos por toda España. Como empresa integradora de digital signage, gestiona de forma completa la red de anunciantes de Digital Out Of Home. Desde la red de pantallas hasta el equipo de venta a nivel local y nacional, incluyendo las agencias de medios, agencias de OOH y anunciantes nacionales.

EL DESAFÍO

La gestión, solución de incidencias y los aspectos técnicos se unen a la determinación de Neo Advertising por idear nuevos formatos, ofrecer interactividad, medición, optimización del target y nuevas formas de contratación.

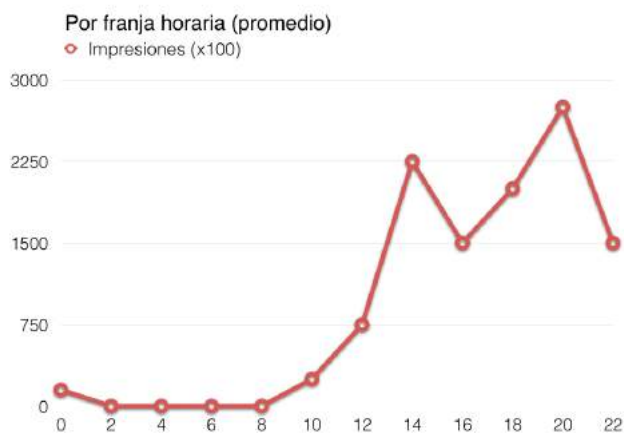
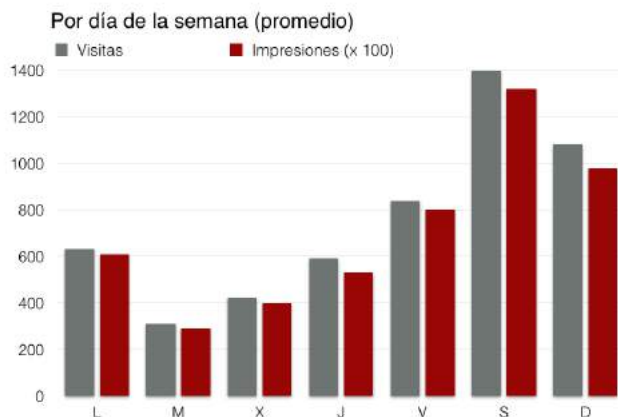
LA SOLUCIÓN

Neo Advertising sabía que para este proyecto quería crear un concepto más completo de publicidad en centros comerciales. Se necesitaban contenidos no publicitarios que captaran la atención de la audiencia. Se apuesta por introducir la retransmisión de partidos de fútbol para garantizar mayor tiempo de atención por parte de los consumidores. De esta forma, se consigue un medio que demuestra ser de gran efectividad, al superar los 20 segundos de atención de media por persona.

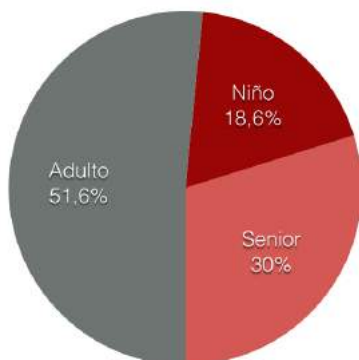
Para poder implementar esta idea, necesita una solución tecnológica estable y fiable. Por ello contaron con la tecnología Cisco para retransmitir mediante DMP en streaming desde la señal de TV a una red de digital signage.

¿PORQUÉ NEO ADVERTISING?

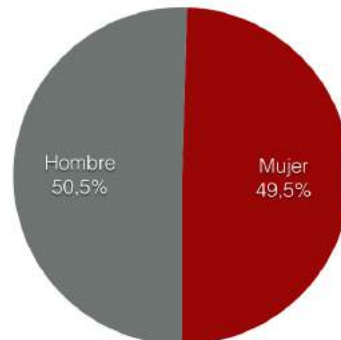
Desde Neo Advertising se ha puesto especial ilusión en este proyecto para crear el primer canal que el público quiere ver, con contenido interesante. Además, se aporta el factor diferencial de una tecnología de medición mediante reconocimiento facial auditada por OJD Interactiva. Se trata, por lo tanto, de un canal con resultados medibles y cuantificables; lo que permite ofrecer formatos de contratación innovadores y pagar tan sólo por audiencia real.



Por género (impresiones)



Por género (impresiones)



LA TECNOLOGÍA

- 510 pantallas en 35 centros comerciales.
- 500 player DMP 4310 de Cisco.
- Servidor DMM con AppSpace de Cisco.
- 250 Allio: sistema de reconocimiento facial de Trumedia.
- Auditado por OJD Interactiva.
- Emisión en streaming de contenidos deportivos.
- Cabecera PROMAX (broadcast): Convierte la señal de TV o satélite a señal IP.