



[Registro](#) | [Iniciar Sesión](#) | [Newsletter](#) | [Edición Impresa](#)



Lunes, 25 de Enero del 2016 | Última Actualización: 21:24

Buscar

[Búsqueda avanzada >>](#)

DIARIO EL PERIÓDICO DE LA PUBLICIDAD

[AGENCIAS](#) [ANUNCIANTES](#) [MEDIOS](#) [INTERACTIVO](#) [FESTIVALES](#) [CONCURSOS](#) [EVENTOS](#) [TENDENCIAS](#) [MULTIMEDIA](#)

PORTADA >> [ANUNCIANTES](#) >> [Carrefour digitaliza sus puntos de venta...](#)

Publicado el jueves, 21 de enero de 2016 a las 12:25

Carrefour digitaliza sus puntos de venta mediante Digital Signage

★★★★★ 0 VOTACIONES | [COMENTARIOS](#)

Like 9 [Twitter](#)

Redacción/Madrid

Carrefour desarrolla con **Neo Advertising** un proyecto de digitalización mediante pantallas y kioscos interactivos de sus puntos de venta a lo largo de todo el territorio español. El objetivo de este proyecto es una nueva comunicación con el cliente: directa, multicanal y efectiva.



El Periódico de la Publicidad

Como pionera del concepto del hipermercado actual, **Carrefour** apuesta por introducir mejoras e innovaciones en sus centros, lo que la ha convertido en el primer grupo de distribución a nivel europeo y el segundo a nivel mundial. La empresa de distribución ha dado un paso más en este proceso de innovación, con el desarrollo de la digital en sus centros mediante **Digital Signage**. Este canal de comunicación emite contenidos digitales e interactivos en el punto de venta, mediante dispositivos conectados a red de datos.

Los objetivos pasan por dar información para optimizar las compras, potenciar el interés en los productos y fomentar las ventas. Para ello, se han desarrollado aplicaciones para visualizar contenidos en tiempo real vía URL, de gestión de tiempos de espera o catálogos interactivos en la vinoteca o puericultura que fomentan la venta cruzada de productos.



El Periódico de la Publicidad. TV

★★★★★ 15 VOTACIONES
0 COMENTARIOS



★★★★★
Balón rebelde de Peanuts&Monkeys para Movistar
2 VOTACIONES 0 COMENTARIOS



★★★★★
La Cocinera felicita la Navidad de la mano de Tiempo BBDO...
6 VOTACIONES 0 COMENTARIOS



★★★★★
Leo Burnett se lleva el premio CineSpot en la categoría de profesio...
2 VOTACIONES 0 COMENTARIOS



Porque el papel, sí...

Noticias Relacionadas

- Vodafone cierra el año con un millón de clientes en su servicio de televisión
- Kleenex propone regalar un ramo de flores DIY para el día de los enamorados

Encuesta