



Revista info**retail**

Información de retail & consumo del siglo XXI

Noticias
DEL SECTOR

Hemeroteca
DIGITAL

Sobre
NOSOTROS

Formatos
PUBLICITARIOS

SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN

Mantente informado de toda la actualidad del sector con nuestro boletín de noticias diario.

Publicidad



Soluciones completas de acceso para el retail

Puertas correderas ■ Puertas batientes ■ Puertas giratorias
Puertas industriales ■ Servicios de mantenimiento

ASSA ABLOY

The global leader in door opening solutions

Noticias del Sector

Lunes 25 de Enero de 2016



PUBLICADO EL 21/01/2016

Carrefour digitaliza sus tiendas

Desarrolla la experiencia de compra mediante Digital Signage

infoRETAIL.- Carrefour desarrolla un proyecto de digitalización mediante pantallas y kioscos interactivos de sus puntos de venta en toda España. El objetivo de esta iniciativa, implementada junto a Neo Advertising, es una nueva comunicación con el cliente más directa, multicanal y efectiva.

En concreto, la empresa de distribución ha dado un paso más en su proceso de innovación, con el desarrollo de la experiencia digital en sus centros mediante Digital Signage. Este canal de comunicación emite contenidos digitales e interactivos en el punto de venta, mediante dispositivos conectados a red de datos.

Los objetivos pasan por dar información para optimizar las compras, potenciar el interés en los productos y fomentar las ventas. Para ello, Carrefour ha desarrollado aplicaciones para visualizar contenidos en tiempo real vía URL, de gestión de tiempos de espera o catálogos interactivos en la vinoteca o puericultura que fomentan la venta cruzada de productos.

En este sentido, el cliente de Carrefour puede consultar el catálogo y el stock a través de las pantallas, lo que le ayuda a organizar el proceso de compra en secciones como menaje, electrodomésticos o electrónica. "Las nuevas prestaciones están diseñadas para mejorar la experiencia de cada consumidor y fomentan la comunicación multicanal con el cliente", indican fuentes de la compañía.

Por su parte, Neo se encarga de proporcionar, instalar, configurar hardware y software a nivel nacional. También gestiona los contenidos y el mantenimiento técnico de todo el sistema. Las soluciones instaladas en el proyecto son todas personalizadas e integradas en los mobiliarios del centro.



Nombre:

Email:

Empresa:

Acepto política privacidad*

ENVIAR

SÍGUENOS EN TWITTER

SÍGUENOS EN GOOGLE PLUS

Publicidad

Alimentaria
Salón Internacional de Alimentación y Bebidas
2016

BARCELONA
25-28 Abril
Fira de Barcelona
Gran Via
www.alimentaria-bcn.com

Dulcesol
innova

con Chlorella

Noticias anteriores

Buscador de noticias:

buscar