



CASO DE ÉXITO MÚTUA UNIVERSAL

SOLUCIONES DE NEO ADVERTISING PARA SECTOR SEGUROS

MUTUA UNIVERSAL innova en sus centros mediante digital signage

EL CLIENTE

Fundada en el año 1907, **Mutua Universal** (antes denominada Mutua General) es una de las primeras mutuas fundadas en España. Pionera en la creación de departamentos y servicios que mejoran la calidad de la atención al paciente, **siempre ha apostado por la innovación y el uso de las nuevas tecnologías**. Son ejemplos de este tipo el desarrollo de la historia clínica electrónica para la gestión del historial de sus pacientes, el Laboratorio de Ergonomía y Biomecánica, pionero en España o el servicio de Clínica Online.

EL DESAFÍO

En línea con esa búsqueda constante de la mejora y la excelencia, **Mutua Universal** busca una **nueva forma de comunicarse con sus pacientes más actual, dinámica y directa**. Tal y como se planteó en el desarrollo de otras herramientas de Mutua, la innovación tecnológica era esencial.

El desafío del proyecto radicaba en innovar en el punto de encuentro con el paciente, los centros de asistencia. El objetivo era proporcionarle **información útil, necesaria y mejorar su experiencia como usuario de los servicios de Mutua**. El digital signage corporativo cumple con estos objetivos. Es directo y eficiente, además permite una flexibilidad y dinamismo en la comunicación en punto de venta que otros medios no permiten.

LA SOLUCIÓN

Con base en los objetivos y necesidades del cliente, **Neo** propone un canal de comunicación corporativa adaptado a las características de la Mutua. Pensado para mejorar el servicio ofrecido a los pacientes de sus centros asistenciales, se crea una estrategia completa pensada específicamente para cada centro, con:

- Búsqueda y selección de las ubicaciones con mayor visibilidad e impacto.
- Estrategia de contenidos en las que se combinan consejos de salud con imagen real y productos y servicios asociados a la marca Mutua.
- Proporciona, instala, configura hardware y software en función de las peculiaridades del centro asistencial.
- Seguimiento y actualización de los contenidos y el mantenimiento general del proyecto por parte del equipo especializado de Neo.

¿PORQUÉ NEO ADVERTISING?

Nuestro conocimiento en la **integración total de proyectos de comunicación corporativa** en distintas empresas, con especial relevancia de las aseguradoras y empresas relacionadas con el ámbito de la salud, nos convierte en pioneros y especialistas en proyectos de digital signage corporativo; desde la concepción del proyecto hasta su implantación y gestión.

Nuestro equipo multidisciplinar, formado por expertos en marketing, creatividad, diseño, ingeniería, audiovisuales y sistemas, está especializado en la integración de digital signage en estos entornos y en satisfacer las necesidades de comunicación del cliente.

Pensando en el cliente

Proporcionando información útil, necesaria y mejorar su experiencia como usuario de los servicios de **Mutua Universal**.



LA TECNOLOGÍA

- Monitores LG 43" y 49". Formato vertical
- Proyecto gestionado con plataforma AppSpace en modo cloud.
- Infraestructura de players Cisco DMP