

Hemos revisado la **Norma de Ética y Conducta** con el fin de actualizarla conforme a los últimos **desarrollos en materia de sostenibilidad.**



CASO DE ÉXITO REPSOL

SOLUCIONES DE NEO ADVERTISING PARA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

EL CLIENTE

Se trata de la multinacional española de referencia en el área energética con presencia en más de 30 países. Repsol es, además de una gran empresa, incluso una mejor marca. Reconocida en diferentes premios internacionales de branding, Repsol se encuentra entre las diez mejores y más valoradas marcas españolas.

EL DESAFÍO

Una de las características que define a Repsol es la búsqueda de soluciones creativas y tecnológicas, tanto en su actividad como en la gestión de la empresa. Repsol busca un nuevo concepto de comunicación corporativa basado en la idea de una "oficina sin papeles", en donde la rapidez, practicidad y utilidad son los elementos principales para dialogar con sus empleados. En este concepto de comunicación se debe integrar diferentes herramientas de comunicación que han de estar perfectamente integradas. Además, la presencia internacional de centros Repsol está en constante aumento. Por ello, es necesario que el proyecto de comunicación interna crezca al mismo tiempo.

LA SOLUCIÓN

En base a estas necesidades, el equipo de comunicación de Repsol decide apostar por el Digital Signage como tecnología para operar este nuevo proyecto. Se hace uso de la cartelería digital por varios motivos: es una herramienta de comunicación muy potente para llamar la atención, enriquecer la intranet, retransmitir en streaming los eventos y las juntas de accionistas de Repsol a nivel mundial en sus distintas sedes y potenciar otros soportes de comunicación de la empresa.

Esta iniciativa se idea mano a mano con Neo Advertising, como empresa integradora especializada en marketing digital dinámico, la cual aporta

todo su expertise para crear una estrategia de digital signage y gestionar la mayor red mundial de señalización digital corporativa de comunicación interna.

¿POR QUÉ NEO ADVERTISING?

Como expertos en integración de Digital Signage, Neo Advertising propone una solución para la comunicación interna corporativa en donde se encarga de crear la estrategia del canal, basada en comunicar los ejes estratégicos de comunicación de la compañía, y velar por una comunicación equilibrada y eficaz de cara al empleado. Se lleva a cabo el proceso de gestión desde la creación de los contenidos, monitorización, mantenimiento técnico de la red y consultoría de todo el proyecto digital hasta los nuevos despliegues en centros de trabajo. Como resultado de esta labor, actualmente la red ideada por Neo Advertising es una de las vías de información interna con mayor valoración por parte de sus empleados.



LA TECNOLOGÍA

- Pantallas Samsung 55".
- Software de gestión de Digital Signage
- Aplicación AS para integración de intranet y redes sociales.

LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL DEL PROYECTO

ESTADOS UNIDOS- 18 Pantallas

BRASIL- 16 Pantallas

COLOMBIA- 3 Pantallas

NORUEGA- 2 Pantallas

ESPAÑA- 130 Pantallas

- 16 factorías de GLP por todo el territorio español
- Puertollano
- Centro de formación General Lacy (Madrid)
- Centro de formación Móstoles (Madrid)
- Centro de tecnología Repsol Móstoles (Madrid)
- Sede Repsol Tres Cantos (Madrid)
- Campus Repsol (Madrid)

