



**santalucía**  
SEGUROS



CASO DE ÉXITO SANTALUCÍA

## SOLUCIONES DE NEO ADVERTISING PARA EL SECTOR SEGUROS

### EL CLIENTE

**santalucía** es una entidad aseguradora con 93 años de experiencia en la cobertura de riesgos que afectan al ámbito familiar. A través de una red de 385 agencias y más de 9.000 colaboradores en toda España, santalucía asegura la calidad de vida de sus 7 millones de clientes en todo momento, con un servicio útil, rápido y eficaz. Santalucía es líder en las ramas de Asistencia y Decesos, y una de las principales compañías en la comercialización del seguro del Hogar, con cerca de un millón de hogares asegurados.

### EL DESAFÍO

En su afán por lograr una imagen más fresca y mayor cercanía en su comunicación, la reputada entidad aseguradora busca un medio que rompa con su imagen más tradicional, innove y genere notoriedad de marca.

El elemento digital, que permite la interacción con los clientes y con los empleados, pasa a ser una de las prioridades del proyecto. Conectar con un público más joven y diverso es una de las principales finalidades del departamento de comunicación y publicidad.

### LA SOLUCIÓN

Neo Advertising diseña un canal de comunicación corporativa a la medida de las necesidades del cliente. Santalucía requiere que el canal combine una parte de contenidos publicitarios con otra parte de comunicación corporativa. En base a estos criterios, Neo propone una estrategia de comunicación basada en tres bloques ideados para el medio, teniendo en cuenta el contexto, el público y el momento de emisión.

- 1 Comunicación corporativa a través de piezas prerenderizadas y vinculación inteligente con su Facebook #santaluciaseguros.
- 2 Productos y servicios asociados a la marca
- 3 Campañas publicitarias asociadas a la marca

Estos tres grandes bloques se subdividen en distintas categorías como mensajes e inspiraciones, redes sociales, branding estacional, información sobre las apps de santalucía o promociones especiales de productos o servicios.

Una de las claves del éxito de este proyecto reside en una actualización constante y adaptada a las demandas de santalucía y de los propios usuarios finales de estos servicios: los clientes.

## ¿PORQUÉ NEO ADVERTISING?

Como expertos en la integración de digital signage en proyectos corporativos para distintas empresas, Neo Advertising cuenta con un alto know how, especialmente para el sector de seguros, en donde ha desarrollado importantes soluciones para aseguradoras desde la concepción del proyecto hasta la implantación y gestión.

Con un equipo de creativos y diseñadores especializado en las necesidades del medio, Neo Advertising capta los insights que le hace llegar el cliente para desarrollar los contenidos más impactantes para los usuarios y que mejor transmiten la esencia del proyecto: innovación e interacción a pie de calle.

## LA TECNOLOGÍA

Se ha adoptado la solución basada en el software de Appspace, de manera que los contenidos son gestionados en remoto y se integran con las entradas de santalucía en su Facebook, así como con su webcam. Las actualizaciones son automáticas. La solución transmite los contenidos a tres grandes murales LED de 153x307 cada uno, y posteriormente otros tres más en fase de instalación, en su sede de la Plaza de España de Madrid.



Branding Verano



Publicidad producto santalucía



Branding Otoño