

POLÍTICA INTEGRADA

neo



Descripción	Política Integrada NEO
Fecha revisión	Octubre – 2020 (revisión 01)

1. POLÍTICA INTEGRADA DE LA CALIDAD, GESTIÓN DE SERVICIOS Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN EN NEO ADVERTISING

1.1 INTRODUCCIÓN

NEO Advertising, como organización que aspira a ser una empresa de referencia a nivel nacional en la digitalización de los procesos de comunicación de las empresas, manifiesta la voluntad de mejora continua de sus procesos para con sus clientes, empleados y partners.

Es por ello que apostamos por la evolución de todos nuestros servicios hacia una mayor eficiencia que impacte en los resultados de negocio propios y de nuestros clientes, además de un especial impacto en la calidad del trabajo y en la de su entorno de cada uno de nuestros empleados y partners.

Todos nuestros sistemas y operaciones se engloban dentro de un Sistema Integrado de Gestión cuyos objetivos generales se manifiestan en la siguiente Política definida por la Dirección:

1.2 OBJETIVOS GENERALES / POLÍTICA INTEGRADA

- Identificar correctamente las necesidades y expectativas de nuestros clientes, ofreciéndoles aquellos servicios que satisfagan sus necesidades y que nosotros podamos realizar con la calidad, tiempo y forma solicitados, cumpliendo con las expectativas del cliente mediante un acuerdo, contrato o presupuesto aceptado.
- Hacer partícipes a todos los empleados del contenido de esta política y de sus objetivos, activando para ello los mecanismos que en NEO disponemos formalmente: Comunicación interna, exposición en reuniones periódicas de gestión operativa de distintos equipos de trabajo y de dirección, y también por medio del conocimiento y seguimiento de todos los procedimientos implantados en la compañía. Dejando espacio para la participación proactiva enmarcado todo ello en nuestros valores que nos damos como empresa.
- Gestionar y seguir todos los procesos dentro de la organización, en cada departamento por tal que siempre se ejecuten de la manera indicada, y así poder controlar la eficacia del servicio realizado por cada uno de los integrantes de NEO, incluyendo a partners y proveedores.
- Demostrar una total implicación por parte de la Dirección en el impulso, desarrollo y seguimiento de la implantación de las medidas de gestión, control y mejora continua de todo el Sistema Integrado de Gestión, asegurando su cumplimiento y asegurando la mejora continua que permita una evolución positiva de la eficiencia.
- Dotar a la empresa de los recursos, mecanismos y herramientas para la consecución de sus objetivos de la Calidad, Gestión de servicios y Seguridad de la Información.

- Implantar este Sistema de Gestión Integrado que permita a NEO Advertising el cumplimiento de todos aquellos requisitos y aspectos relacionados con la seguridad de la información vinculada a los clientes.
- Concentrar todos los procedimientos y sus transacciones en las mismas plataformas de comunicación para simplificar las acciones y procedimientos al menor número posible de pasos y así evitar itinerarios transaccionales paralelos.
- Trabajar para lograr la adecuada integración de los proveedores en la cadena de valor del servicio prestado por NEO.
- Cumplir con los compromisos de satisfacción adquiridos con el cliente y terceras partes, así como los inherentes a los requisitos establecidos para los servicios en el propio sistema de gestión.
- Cumplir con todos los requisitos establecidos por la legislación vigente que sean aplicables a las actividades y servicios desarrollados, así como otras exigencias establecidas por terceras partes o de forma interna.
- Realizar, en consonancia con el principio de mejora continua, las revisiones y auditorías del Sistema Integrado de Gestión y su Política para asegurar el cumplimiento de los requisitos y de los procesos operativos.

NEO Advertising pone a disposición de todos sus empleados y del público esta política, que constituye el principio de su Sistema Integrado de Gestión.

Dirección General (Octubre 2020)